

checklista

# Från idé till produkt

HUR DU FRAMGÅNGSRIKT LANSEERAR EN NY PRODUKT PÅ MARKNADEN!



## Idé

- Lyssna på dina kunder, prata med dem om vad de vill ha och vad de behöver.
- Delta i regionala initiativ (mässor, event, etc) för att hitta intressenter/nya kundgrupper.
- Omvärldsbevaka (restaurangguider, media, trender, sociala medier, ny forskning, matmässor, etc) och förhåll dig till trenderna som finns.



## Produkttester & avsmakningar

- Provsmaaka och utvärdera produkten själv.
- Prova produkten på familj och vänner.
- Designa själv ett test om du har teknisk kompetens och möjlighet.
- Tester kan göras av externa laboratorier.
  - Förmedla tydligt dina förutsättningar.
- Eventuellt kan du använda en professionell smakpanel.
- Låt kunder prova i affärer, på marknader eller på mässor.
- Ge smakprov till samarbetspartners och kundkontakter.
- Justera receptet enligt feedbacken och testa igen.



## Innan marknadsintroduktion

- Hållbarhetstesta och utvärdera shelf life (hållbarhetstid).
  - Utför hållbarhetstest genom att variera temperaturen och simulera "bruten kylkedja" (öppen burk, solljusexponering, naturligt åldrande, osv).
    - På egenhand.
    - Via externt laboratorium.
- Produktens identitet
  - Identifiera målmarknaden för produkten.
  - Välj ett namn för produkten.
  - Skapa attraktiv förpackning/paketering beroende på målmarknad och företagets identitet.
  - Anlita eventuellt externa konsulter kan användas för att understödja detta steg (kommunikatörer, grafisk design, förpackningsspecialister, osv).



## Marknadsföring av produkten

- Undersök marknadskanaler för att nå ut med din produkt.
- Delta i regionala initiativ (mässor, event, etc) för att hitta intressenter/nya kundgrupper i ert område.
- Omvärldsbevaka (restaurangguider, media, trender, sociala medier, ny forskning, matmässor, etc) och förhåll dig till trenderna som finns.
- En bra idé kan vara att engagera, inkludera och involvera kunden/konsumenten aktivt i er marknadsföring.